附 录[[1]](#footnote-0)\*

附录一 电商进村政策的基本原则和支持重点

为梳理电商进村政策特征，打开这一政策影响区域刑事犯罪的机制黑箱。我们综合电商进村政策文件，以及示范县（市、区）政府官方网站披露的工作成果，总结并抽象“电商进村”试点政策规定和执行特征。

具体而言，我们依据国务院办公厅、财政部、商务部和县级区域关于电商进村政策的具体规定[[2]](#footnote-1)，以及相关官方新闻报道[[3]](#footnote-2)，将以上总结为附表1政策基本原则和支持重点，并基于此将电商进村政策总结为技能导向、市场主导和助力脱贫三大特征。这为后文打开电商进村政策对刑事犯罪治理的创业就业和教育水平的黑箱，奠定了基础。

附表1 电商进村政策基本原则和支持重点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年份 | 基本原则 | 支持重点 |
| 2015年 | 市场为主，政府引导；统筹规划，创新发展；以点带面，重点突破；因地制宜，突出特色 | 县乡村三级物流配送机制；县级电商公共服务中心和村级电商服务站点建设改造；农村电子商务培训 |
| 2016年 | 市场为主，政府引导；统筹规划，创新发展；以点带面，重点突破；因地制宜，突出特色 | 县乡村三级物流配送机制；县级电商公共服务中心和村级电商服务站点建设改造；农村电子商务培训；利用社会化资源 |
| 2017年 | 市场为主，政府引导；把握精准，助力扶贫；强化服务，聚焦上行；择优选拔，整体推进 | 聚焦农村产品上行；县级电商公共服务中心和村级  电商服务站点建设改造；农村电子商务培训；利用  社会化资源 |
| 2018年 | 中央统筹，地方落实；把握精准，助力扶贫；因地制宜，协调推进；规范发展，注重绩效 | 聚焦农村产品上行；完善农村公共服务体系；农村电子商务培训 |
| 2019年 | 中央统筹，地方落实；助力扶贫，靶向发力；挖掘潜力，巩固提升；强化激励，鼓励创新 | 农村流通基础设施；完善农村公共服务体系；农村电子商务培训 |
| 2020年 | 市场有效，政府有为；助力扶贫，巩固提升；因地制宜，鼓励创新；横向协作，纵向联动 | 县乡村三级物流配送体系；农产品进城公共服务体系；工业品下乡流通服务体系；农村电子商务培训 |
| 2021年 | 市场主导，政府引导；聚焦短板，巩固提升；因地制宜，鼓励创新；加强统筹，抓好落实 | 完善农村电子商务公共服务体系；县乡村三级物流配送体系；推动农村商贸流通企业转型升级；培育农村电商创业带头人 |

综合附表1电商进村政策基本原则和支持重点可知，市场主导、助力脱贫和技能导向，是这一政策的突出特征，进而分别对应至创业就业和教育水平机制。具体而言，第一，市场主导和助力脱贫特征对应推动创业就业机制。依据附表1可知，电商进村政策虽由政府牵头实施，然而其强调“市场为主，政府引导”“市场有效，政府有为”“把握精准，助力扶贫”“助力扶贫，靶向发力”“助力扶贫，巩固提升”等基本原则，重点支持“县乡村物流配送机制”“利用社会化资源”“推动农村商贸流通企业转型升级”“县乡村三级物流配送机制”等活动，结合湖北省远安县以电商人才培训模式，举办26场普及培训、47场技能培训和4场创业培训，孵化本土电商直播达人529人、电商讲师5人[[4]](#footnote-3)；湖北省保康县同阿里巴巴集团合作，以电商头部企业赋能农产品开发和销售、物流体系建设，以及电商人才培养等全产业链环节，并举办电商人才招募会[[5]](#footnote-4)。表明电商进村政策，在注重以推动创业发挥市场主导的效率性特征的同时，也关注通过促进就业保障助力脱贫的公平性特征，以上对应着就业创业机制。即一方面，电商进村政策通过发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动网络销售与农村物流体系建设，鼓励当地居民创业，并推动新创企业与龙头企业协同发展。另一方面，其还通过构建电商销售与物流体系，为农村居民提供非农就业机会，确保电商发展成果吸纳惠及贫困群体。上述举措有助于提升区域内新创企业数量，同时也有助于通过网络销售和物流体系建设带动区域内居民就业。

第二，技能导向特征对应提升教育水平机制。电商进村政策强调“统筹规划，创新发展”“强化激励，鼓励创新”等基本原则，突出“农村电子商务培训”“培育农村电商创业带头人”等支持重点，表明由于电子商务依托于移动终端、社交媒体等新兴劳动工具，需要更高人力资本储备加以匹配。基于此，电商进村政策对乡村居民的数字技能提出了对应的要求，具体而言，其通过同当地职业学校合作，以引入专业电商教师展开培训模式，培养并提升当地居民的电商运营能力，助推乡村产业发展。例如，根据政策相关披露文件，江西全南县、广东和平县引入当地职业学校师资，展开电商运营实战培训，为农村地区电商储备人才基础[[6]](#footnote-5)。

结合以上电商进村政策基本原则、支持重点和相关案例，我们将电商进村政策总结为技能导向、市场主导和助力脱贫三大特征，并对应归纳为推动创业就业，以及提升教育水平机制。

附录二 创业机制的附加实证检验结果

1.促进创业及就业。电商进村政策具有市场主导和助力脱贫的特征，依托市场力量推动当地创业和就业，从而抑制农村刑事犯罪的发生。作为新产业和新业态的代表，电子商务推动电商产业链延伸，释放大量商业机会（白俊红等，2022；方师乐等，2024）。本文梳理电商进村政策文件发现，试点地区政府会联合银行、电商平台等多方开展战略合作，共同促进农村电商发展。这推动人力资源和经济资本的有效对接，在激励相关产业的创业活动的同时，提供了更多就业机会。因此，电商进村政策通过促进农村居民创业和就业，为其提供额外收入来源，改变个体对犯罪成本和收益的权衡（Becker，1968），有助于减少区域刑事犯罪的发生。

参考白俊红等（2022）、卢盛峰和洪靖婷（2023）的研究，本文主体部分使用新注册企业数与当地县区从业人员数的比值的增长率，作为衡量创业活跃度的指标，同时本文也统计同电商直接相关行业的企业新注册数量，作为创业活跃度的指标。附表2为创业机制的附加检验结果。

附表2 作用机制检验结果

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | 创业活跃度1 | |
|  | | （1） | |
|  | | 系数 | 标准误 |
| 电商进村政策实施情况 | | 0.048\*\*\* | 3.810 |
| 控制变量 | | 已控制 | |
| 常数项 | | 0.358\*\*\* | 2.750 |
| 地区固定效应 | 已控制 | | |

附表2（续）

|  |  |
| --- | --- |
| 年份固定效应 | 已控制 |
| 观测值 | 12021 |
| 调整后的R2 | 0.188 |

注：①\*\*\*、\*\*和\*分别表示1%、5%和10%的显著性水平；②控制变量同主表3（2）列和（4）列。

附录三 数字经济发展水平指数构建

为全面反映区域数字经济发展水平，以考察其在电商进村与刑事犯罪间的调节作用。我们在参考数字经济定义的基础上，重新设计区域数字经济发展水平指标。

具体而言，我们首先对数字经济定义界定进行厘定。数字经济不仅为数字基础设施的投入状况，还囊括基于数字技术对各主体的赋能过程。早期数字经济概念强调数字基础设施投入特征。Tapscott（1996）首先提出数字经济是由信息通信技术为基础，支撑经济社会运行的新模式。Mesenbourg（2000）将数字经济进一步细化并划分为底层基础设施、电子商务流程和电子商务交易三大部分，数字经济自此被赋予了赋能过程属性。例如，Malecki和Moriset（2008）认为数字经济是信息通信技术对经济运行的赋能，而非对互联网和个人电脑的投资。中国国家统计局（2021）对数字经济的定义为，数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动[[7]](#footnote-6)。借鉴这一定义，中国信息通信研究院将数字经济划分为数字经济基础部分和数字经济融合部分。类似的，裴长洪等（2018）也将数字经济界定为可以渗透进入工农业和服务业，进而以数据信息赋能上述产业的经济模式。结合以上相关文献对数字经济的定义界定，启示我们应从数字经济技术特征这一资源环境和数字经济的融合过程入手建构相应指标，以全面刻画数字经济业态。

构建数字经济指标方面。结合以上数字经济概念演进和概念界定可知，在构建数字经济指标时，第一应关注数字经济的技术特征，即从数字经济内含的互联属性构建指标。第二应注意数字经济的过程属性，即在设计指标时还应考虑地区对数字技术的实际使用情况。因此，建构全面刻画数字经济的指标，应分别从数字经济的技术特征这一资源环境，以及区域与数字经济的融合过程入手。基于这一思路，我们在参考王定祥等（2023）、张广胜和王若男（2023）以及赵涛等（2020）编制数字经济融合发展指标和城市数字经济发展指数的思路和方法后，分别从通信网络、政府关注、金融发展和乡村建设等数字经济的资源环境，以及人力资本、技术嵌入和资本投入等同数字经济的融合过程两大层面，使用熵权法合成数字经济指标。这一数据主要来源于CSMAR数据库[[8]](#footnote-7)，以及中国研究数据服

务平台（CNRDS）[[9]](#footnote-8)；相关指标度量方式详见以下附表3。

附表3 数字经济子变量定义和说明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 变量名称 | 变量度量 |
| 数字经济  资源环境 | 通信网络 | 互联网用户数 | 地级市互联网用户数（人）与地级市常住人口（百人）的比值 |
| 人均电信业务数 | 地级市电信业务总量（万元）与地级市常住人口（人）的比值 |
| 移动电话用户数 | 地级市移动电话用户数（人）与地级市常住人口（百人）的比值 |
| 数字政府 | 政府工作报告词频 | 地方政府工作报告中数字经济相关词汇占全文词汇的比重 |
| 金融发展 | 数字金融指数 | 郭峰等（2020）构建的北京大学数字普惠金融指数 |
| 数字乡村 | 乡村宽带开通情况 | 地级市开通互联网宽带业务行政村数量（个）与地级市行政村总数（个）的比值 |
| 数字经济  融合过程 | 人力资本 | 计算机和软件从业人员 | 地级市计算机服务和软件从业人员总数（人）与地级市常住人口（人）的比值 |
| 技术嵌入 | 地级市专利技术关联度 | 参考周密等（2024）计算得到的地级市数字产业专利与实体产业专利关联度指标 |
| 资本投入 | 数字资本投入 | 地级市人工智能相关企业数量（个） |

参考文献

1. 白俊红、张艺璇、卞元超，2022：《创新驱动政策是否提升城市创业活跃度——来自国家创新型城市试点政策的经验证据》，《中国工业经济》第6期，第61-78页。
2. 方师乐、韩诗卉、徐欣南，2024：《电商发展与农村共同富裕》，《数量经济技术经济研究》第2期，第89-108页。
3. 郭峰、王靖一、王芳、孔涛、张勋、程志云，2020：《测度中国数字普惠金融发展:指数编制与空间特征》，《经济学（季刊）》第4期，第1401-1418页。
4. 卢盛峰、洪靖婷，2023：《乡村电子商务建设与区域协调发展——来自中国电子商务进农村试点的证据》，《经济评论》第5期，第71-88页。
5. 王定祥、彭政钦、李伶俐，2023：《中国数字经济与农业融合发展水平测度与评价》，《中国农村经济》第6期，第48-71页。
6. 张广胜、王若男，2023：《数字经济发展何以赋能农民工高质量就业》，《中国农村经济》第1期，第58-76页。
7. Becker, G. S., 1968, “Crime and Punishment: An Economic Approach”, *Journal of Political Economy,* 76(2): 169-217.
8. Malecki, E. J., and B. Moriset, 2007, *The Digital Economy: Business Organization, Production Processes and Regional Developments*, Routledge.
9. Mesenbourg, T. L., 2001, “Measuring the Digital Economy”, *US Bureau of the Census*, 1(1): 1-19.
10. Tapscott, D., 1996, *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, New York: McGraw-Hill.

**注：该附录是本刊所发表论文的组成部分，同样被视为作者在本刊公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处**。

引用示例：

参考文献引用范例（具体请根据目标投稿期刊对应调整体例）：

[1]蒋琳莉、黄好钦、何可，2024：《技术培训、经济补贴与农户生物农药施用技术扩散行为》，《中国农村观察》第4期，第163−184页。

1. \*附录由作者提供，文责自负。引用该附录中的内容请注明出处，具体要求详见文末。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 资料来源：《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》，https://www.gov.cn/zhengce/content/2015-11/09/content\_10279.htm；《关于开展2017年电子商务进农村综合示范工作的通知》，https://jjs.mof.gov.cn/zhengcefagui/201705/t20170516\_2601791.htm；《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》，https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2018-12/31/content\_5439553.htm；《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》，https://jjs.mof.gov.cn/tongzhigonggao/201905/t20190506\_3245769.htm；《关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作的通知》，https://jjs.mof.gov.cn/tongzhigonggao/202006/t20200601\_3523779.htm；《关于开展2021年电子商务进农村综合示范工作的通知》，https://jjs.mof.gov.cn/tongzhigonggao/202105/t20210514\_3702148.htm；《南陵县人民政府国家电子商务进农村综合示范项目工作专栏》，https://www.nlx.gov.cn/xwzx/ztzl/gjdzswjnczhsfxmgz/index.html；《和平县人民政府国家电子商务进农村综合示范项目工作专栏》，http://www.heping.gov.cn/ztzl/dzswjncsfgz/；《全南县人民政府国家电子商务进农村综合示范项目工作专栏》，https://swt.jiangxi.gov.cn/jxsswt/col/col33631/index.html。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 资料来源：《数商兴农新叙事：电商进村，农货上云》，https://new.qq.com/rain/a/20240702A03J8C00；《“电”亮脱贫致富路——脱贫攻坚战中的电商故事》，https://www.gov.cn/xinwen/2020-06/02/content\_5516815.htm；《以“盒马村”模式探索中国式农业现代化高质量发展路径》，https://economy.gmw.cn/2023-01/10/content\_36291073.htm；《提标 提速 提效 | 关于举办国家级电子商务进农村综合示范项目电商人才能力提升培训的通知（乌加河镇）》，https://mp.weixin.qq.com/s?\_\_biz=MzI4Nzk0NjEzNA==&mid=2247507766&idx=1&sn=09b2c2ccfe47c1aac6e2154145e42d0b&chksm=ea0a7461f60e59ba073651733c01bb844c2e2fefe08d46a4feecb5b67591a38cd419e8c01c00&scene=27。 [↑](#footnote-ref-2)
4. 资料来源：《远安县国家电子商务进农村综合示范 项目建设工作总结》，http://www.yuanan.gov.cn/content-1448-697235-1.html。 [↑](#footnote-ref-3)
5. 资料来源：《保康县借力“阿里”速度 加快电商进农村综合示范建设》，http://swj.xiangyang.gov.cn/zxzx/gzdt/201903/t20190307\_1586727.shtml。 [↑](#footnote-ref-4)
6. 资料来源：《和平县电子商务进农村综合示范创建工作情况汇报（2018年8月）》，http://www.heping.gov.cn/ztzl/dzswjncsfgz/content/post\_117876.html；《全南县国家电子商务进农村综合示范项目资金拨付公示》，https://swt.jiangxi.gov.cn/jxsswt/col/col33649/content/content\_1858391122319446016.html。 [↑](#footnote-ref-5)
7. 资料来源：《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，https://www.stats.gov.cn/xw/tjxw/tzgg/202302/t20230202\_1894210.html。 [↑](#footnote-ref-6)
8. 网址：https://data.csmar.com/。 [↑](#footnote-ref-7)
9. 网址：https://www.cnrds.com/Home/Login。 [↑](#footnote-ref-8)