附 录[[1]](#footnote-0)\*

附录 A：分组描述性统计

附表1 主要变量的分组描述性统计结果

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 变量定义 | 全样本 | 对照组 | 信息  助推组 | 环境  助推组 | 激励  助推组 |
| 前期调查 | | | | | | |
| 闲暇阅读  时长 | 参与实验儿童平均每天闲暇阅读时长（小时/天） | 0.5678 | 0.5277 | 0.5743 | 0.6257 | 0.5358 |
| （0.5007） | （0.4794） | （0.5126） | （0.5341） | （0.4744） |
| 年龄 | 参与实验儿童的年龄（岁） | 11.2754 | 11.0308 | 11.4000 | 11.3243 | 11.3284 |
| （1.7067） | （1.7497） | （1.8525） | （1.5359） | （1.7002） |
| 性别 | 参与实验儿童的性别：男=1，女=0 | 0.5326 | 0.5385 | 0.5714 | 0.5405 | 0.4776 |
| （0.4998） | （0.5024） | （0.4984） | （0.5018） | （0.5033） |
| 父母学历 | 父亲和母亲已完成的最高学历之和（个人学历用1～6层级表示：硕士及以上=6，本科=5，大专=4，高中、中专、技校或职高=3，初中=2，小学及以下=1） | 4.7500 | 4.7692 | 4.6857 | 4.8514 | 4.6866 |
| （0.8085） | （0.8056） | （0.7526） | （0.8550） | （0.8204） |
| 家庭人均  收入 | 2022年全年家庭总收入/家庭总人数（万元/年） | 2.9497 | 2.8854 | 2.9641 | 3.0238 | 2.9151 |
| （1.6897） | （1.5739） | （1.6085） | （1.6079） | （1.9796） |
| 留守状态 | 参与实验儿童是否处于留守状态：是=1，否=0 | 0.0217 | 0.0154 | 0.0143 | 0.0405 | 0.0149 |
| （0.1461） | （0.1240） | （0.1195） | （0.1986） | （0.1222） |
| 亲子阅读  时长 | 家长平均每天陪同参与实验儿童亲子阅读时长（小时/天） | 0.3978 | 0.3877 | 0.4057 | 0.4270 | 0.3672 |
| （0.3414） | （0.3347） | （0.3484） | （0.3601） | （0.3235） |
| 媒体使用  时间 | 参与实验儿童平均每天使用媒体（如观看电视、电影、其他视频，打游戏或社交等上网）的时间（小时/天） | 0.6529 | 0.7231 | 0.6243 | 0.6189 | 0.6522 |
| （0.6450） | （0.7449） | （0.6423） | （0.5607） | （0.6397） |
| 阅读兴趣 | 参与实验儿童阅读时的快乐程度：非常快乐=5，比较快乐=4，一般快乐=3，比较不快乐=2，非常不快乐=1 | 3.0072 | 2.8923 | 3.0714 | 3.0270 | 3.0299 |
| （0.7185） | （0.7526） | （0.7086） | （0.7017） | （0.7171） |

附表1（续）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阅读信心 | 遇到一本新的、较难的书时，参与实验儿童相信自己可以克服困难并完成阅读的程度：非常相信=5，相信=4，有点相信=3，不太相信=2，完全不相信=1 | 2.1993 | 2.1538 | 2.1714 | 2.2027 | 2.2687 |
| （0.7723） | （0.8145） | （0.7217） | （0.7581） | （0.8087） |
| 自评阅读  能力 | 参与实验儿童理解文章表达内容的容易程度：非常容易理解=5，比较容易理解=4，基本能理解=3，有些困难、但还能理解=2，非常困难或很难理解=1 | 2.2065 | 2.1385 | 2.2571 | 2.1216 | 2.3134 |
| （0.8118） | （0.8993） | （0.8459） | （0.7013） | （0.8017） |
| 阅读动机A | 参与实验儿童阅读的原因包括娱乐消遣、满足兴趣：是=1，否=0 | 0.4312 | 0.4000 | 0.4571 | 0.4054 | 0.4627 |
| （0.4961） | （0.4937） | （0.5018） | （0.4943） | （0.5024） |
| 阅读动机B | 参与实验儿童阅读的原因包括提高成绩：是=1，否=0 | 0.8261 | 0.8000 | 0.8429 | 0.7973 | 0.8657 |
| （0.3797） | （0.4031） | （0.3666） | （0.4048） | （0.3436） |
| 阅读动机C | 参与实验儿童阅读的原因包括获取知识、开拓视野：是=1，否=0 | 0.4964 | 0.4615 | 0.5857 | 0.4595 | 0.4776 |
| （0.5009） | （0.5024） | （0.4962） | （0.5018） | （0.5033） |
| 阅读动机D | 参与实验儿童阅读的原因包括满足家长或老师的要求：是=1，否=0 | 0.8188 | 0.8000 | 0.7714 | 0.8378 | 0.8657 |
| （0.3858） | （0.4031） | （0.4229） | （0.3711） | （0.3436） |
| 阅读动机E | 参与实验儿童阅读的原因包括获得社交话题：是=1，否=0 | 0.0399 | 0.0462 | 0.0143 | 0.0405 | 0.0597 |
| （0.1960） | （0.2115） | （0.1195） | （0.1986） | （0.2387） |
| 阅读动机F | 参与实验儿童阅读的原因包括关注时事动态、获取信息资讯：是=1，否=0 | 0.0435 | 0.0462 | 0.0286 | 0.0270 | 0.0746 |
| （0.2043） | （0.2115） | （0.1678） | （0.1633） | （0.2648） |
| 后期调查 | | | | | | |
| 闲暇阅读  时长 | 参与实验儿童平均每天闲暇阅读时长（小时/天） | 1.1888 | 0.6338 | 0.9214 | 1.7324 | 1.4060 |
| （0.7372） | （0.4790） | （0.5231） | （0.7797） | （0.5702） |
| 亲子阅读  时长 | 家长平均每天陪同参与实验儿童亲子阅读时长（小时/天） | 0.5319 | 0.4400 | 0.9057 | 0.2203 | 0.5746 |
| （0.4175） | （0.3367） | （0.3567） | （0.3079） | （0.3336） |
| 媒体使用  时间 | 参与实验儿童平均每天使用媒体（如观看电视、电影、其他视频，打游戏或社交等上网）的时间（小时/天） | 1.1149 | 1.6200 | 0.8257 | 0.9203 | 1.1418 |
| （0.7116） | （0.7423） | （0.6413） | （0.5635） | （0.6415） |
| 阅读兴趣 | 参与实验儿童阅读时的快乐程度：非常快乐=5，比较快乐=4，一般快乐=3，比较不快乐=2，非常不快乐=1 | 3.3623 | 2.9385 | 3.3286 | 3.7162 | 3.4179 |
| （0.8817） | （0.7681） | （0.8964） | （0.8524） | （0.8376） |
| 阅读信心 | 遇到一本新的、较难的书时，参与实验儿童相信自己可以克服困难并完成阅读的程度：非常相信=5，相信=4，有点相信=3，不太相信=2，完全不相信=1 | 2.6884 | 2.2000 | 2.7714 | 3.0811 | 2.6418 |
| （0.9209） | （0.8329） | （0.8370） | （0.9029） | （0.8995） |
| 自评阅读  能力 | 参与实验儿童理解文章表达内容的容易程度：非常容易理解=5，比较容易理解=4，基本能理解=3，有些困难、但还能理解=2，非常困难或很难理解=1 | 2.6630 | 2.2000 | 2.8286 | 2.9595 | 2.6119 |
| （0.9490） | （0.9220） | （0.9475） | （0.8014） | （0.9685） |

附表1（续）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阅读动机A | 参与实验儿童阅读的原因包括娱乐消遣、满足兴趣：是=1，否=0 | 0.5616 | 0.4000 | 0.4571 | 0.7568 | 0.6119 |
| （0.4971） | （0.4937） | （0.5018） | （0.4320） | （0.4910） |
| 阅读动机B | 参与实验儿童阅读的原因包括提高成绩：是=1，否=0 | 0.8406 | 0.8000 | 0.9429 | 0.7432 | 0.8806 |
| （0.3667） | （0.4031） | （0.2338） | （0.4398） | （0.3267） |
| 阅读动机C | 参与实验儿童阅读的原因包括获取知识、开拓视野：是=1，否=0 | 0.6522 | 0.4615 | 0.8143 | 0.6622 | 0.6567 |
| （0.4771） | （0.5024） | （0.3917） | （0.4762） | （0.4784） |
| 阅读动机D | 参与实验儿童阅读的原因包括满足家长或老师的要求：是=1，否=0 | 0.8478 | 0.8000 | 0.8286 | 0.8378 | 0.9254 |
| （0.3598） | （0.4031） | （0.3796） | （0.3711） | （0.2648） |
| 阅读动机E | 参与实验儿童阅读的原因包括获得社交话题：是=1，否=0 | 0.1486 | 0.0769 | 0.0571 | 0.3108 | 0.1343 |
| （0.3563） | （0.2685） | （0.2338） | （0.4660） | （0.3436） |
| 阅读动机F | 参与实验儿童阅读的原因包括关注时事动态、获取信息资讯：是=1，否=0 | 0.0833 | 0.0923 | 0.0857 | 0.0676 | 0.0896 |
| （0.2769） | （0.2917） | （0.2820） | （0.2527） | （0.2877） |
| 行为助推  效应评价 | 参与实验儿童对行为助推对其闲暇阅读习惯培养影响的打分：1~5，数值越大表示影响越大 | 3.4420 |  | 3.4286 | 4.0541 | 3.2090 |
| （0.7818） |  | （0.7722） | （0.7919） | （0.7495） |

注：①由于农村家庭的规模差异较大，本文用家庭人均收入来衡量。②媒体使用时间不包括利用手机、电脑等媒体工具进行电子阅读的时间。③本表汇报了全样本和各组别可观测变量的均值，括号内为标准差。对各分组进行均值差异t检验，结果均不具统计显著性（10%），说明分组具有较好的随机性。

附录 B：行为助推实验分组平衡性检验

附表2 行为助推实验分组平衡性检验结果

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 自变量 | （1） | （2） | （3） | （4） | （5） | （6） |
| 闲暇阅读时长 | 年龄 | 性别 | 父母受教育程度 | 人均家庭收入 | 留守状态 |
| 信息助推组 | 0.0466 | 0.3692 | 0.0330 | −0.0835 | 0.0787 | −0.0011 |
| （0.0854） | （0.3100） | （0.0862） | （0.1344） | （0.2739） | （0.0210） |
| 环境助推组 | 0.0980 | 0.2936 | 0.0021 | 0.0821 | 0.1384 | 0.0252 |
| （0.0860） | （0.2810） | （0.0854） | （0.1409） | （0.2703） | （0.0277） |
| 激励助推组 | 0.0081 | 0.2976 | −0.0608 | −0.0827 | 0.0297 | −0.0005 |
| （0.0830） | （0.3003） | （0.0875） | （0.1415） | （0.3107） | （0.0214） |
| 样本数 | 276 | 276 | 276 | 276 | 276 | 276 |
| R2 | 0.0061 | 0.0067 | 0.0046 | 0.0075 | 0.0010 | 0.0061 |
| 自变量 | （7） | （8） | （9） | （10） | （11） |  |
| 家庭阅读氛围 | 媒体使用时间 | 阅读兴趣 | 阅读信心 | 自评阅读能力 |  |
| 信息助推组 | −0.1132 | −0.0988 | 0.1791 | 0.0176 | 0.1187 |  |
| （0.1503） | （0.1201） | （0.1260） | （0.1328） | （0.1505） |  |

附表2（续）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 环境助推组 | 0.0046 | −0.1042 | 0.1347 | 0.0489 | −0.0168 |  |
| （0.1408） | （0.1131） | （0.1240） | （0.1341） | （0.1381） |  |
| 激励助推组 | −0.0652 | −0.0708 | 0.1375 | 0.1148 | 0.1750 |  |
| （0.1564） | （0.1210） | （0.1280） | （0.1413） | （0.1484） |  |
| 样本数 | 276 | 276 | 276 | 276 | 276 |  |
| R2 | 0.0035 | 0.0040 | 0.0085 | 0.0031 | 0.0098 |  |

注：①括号内数字为儿童层面的聚类稳健标准误。②信息助推组、环境助推组、激励助推组分别为是否属于某个组的虚拟变量。

附录 C：拓展分析

附表3 行为助推对农村儿童媒体使用时间、亲子阅读时长的影响

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 媒体使用时间 | | | 亲子阅读时长 | | |
| 信息助推组 | 环境助推组 | 激励助推组 | 信息助推组 | 环境助推组 | 激励助推组 |
| 助推实验交互项 | −0.6452\*\*\* | −0.6806\*\*\* | −0.3481\*\*\* | 0.4253\*\*\* | −0.3154\*\*\* | 0.1149 |
| （0.0738） | （0.0333） | （0.0276） | （0.0322） | （0.0247） | （0.0199） |
| 控制变量 | 控制 | 控制 | 控制 | 控制 | 控制 | 控制 |
| 样本数 | 270 | 278 | 264 | 270 | 278 | 264 |
| R2 | 0.4154 | 0.3901 | 0.3827 | 0.3627 | 0.1621 | 0.1405 |

注：①\*\*\*表示1%的显著性水平。②括号内数字为儿童层面的聚类稳健标准误。

附表4 行为助推作用评价的回归结果与主客观效应的比较

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | （1） | | （2） | | （3） | |
| 行为助推作用评价 | | 皮尔逊相关系数 | | 斯皮尔曼等级相关系数 | |
| 系数 | 标准误 | 系数 | 显著性 | 系数 | 显著性 |
| 信息助推组 | 0.4150\*\*\* | 0.1166 | 0.0957 | 0.4304 | 0.0452 | 0.7101 |
| 环境助推组 | 1.1025\*\*\* | 0.1106 | −0.1838 | 0.1170 | −0.0183 | 0.8769 |
| 激励助推组 | 0.2072\*\* | 0.0975 | 0.0263 | 0.8324 | 0.0765 | 0.5381 |
| 样本数 | 276 | |  | |  | |
| R2 | 0.2721 | |  | |  | |

注：①第（1）列为将行为助推效应作为因变量，是否属于某个组别的虚拟变量作为自变量进行回归分析的结果。\*\*和\*\*\*分别表示5%和1%的显著性水平。标准误为儿童层面的聚类稳健标准误。②第（2）、（3）列为行为助推客观效应（阅读时长变化）与助推作用评价的相关系数。

附表5 阅读动机对行为助推效应的调节作用

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 变量 | 闲暇阅读时长 | |
| 外在阅读动机 | 内在阅读动机 |
| 助推实验交互项 | 0.6487\*\*\* | 0.4921\*\*\* |
|  | （0.0620） | （0.0868） |
| 控制变量 | 控制 | 控制 |
| 样本数 | 358 | 194 |
| R2 | 0.5560 | 0.5571 |
| 组间系数差异性 | 0.1000\* | |

注：①\*和\*\*\*分别表示10%和1%的显著性水平。②括号内数字为儿童层面的聚类稳健标准误。

**注：该附录是本刊所发表论文的组成部分，同样被视为作者在本刊公开发表的内容。如研究中使用该附录中的内容，请务必在研究成果上注明引文和下载附件出处**。

引用示例：

参考文献引用范例（具体请根据目标投稿期刊对应调整体例）：

[1]作者，年份：《题名》，《中国农村观察》第1期，第××-××页。

如果研究中使用了未在《中国农村观察》纸质版刊发、但在杂志网站上正式公开发表的数字内容（包括数据、程序、附录文件），请务必在研究成果正文中注明：

某数据（及程序等或其他材料）来自某作者（2023），详见《中国农村观察》网站（zgncgc.ajcass.com）该文的对应附件。

1. \*附录由作者提供，文责自负。引用该附录中的内容请注明出处，具体要求详见文末。 [↑](#footnote-ref-0)